

فراخوان برگزاری جشنواره انتخاب ایده‌های برتر برای نشان و شعار تبلیغاتی گردشگری سلامت ایران

هدف جشنواره

معرفی نشان و شعار تبلیغاتی و کتابچه برند، به منظور نمادسازی، بازارسازی خدمات و ظرفیت ویژه گردشگری سلامت کشور در بازارهای بین‌المللی و حمایت از زنجیره رسمی فعالان بخش خصوصی از طریق جایگاه یابی مناسب بین‌المللی نماد ملی گردشگری سلامت



توجه ویژه

- ❶ قابلیت بین‌المللی سازی
- ❷ کیفیت متعالی و ظرفیت‌های ویژه
- ❸ خدمات سلامت ایران
- ❹ ظرفیت‌های ویژه گردشگری
- ❺ الزام بصورت ارائه نشان و شعار تبلیغاتی و کتابچه برند به صورت یکجا

مهلت ارسال آثار: ۱ آبان ۱۴۰۴

ثبت نام و ارسال آثار: Webda@behdasht.gov.ir

مراسم اختتامیه و معرفی برگزیده: ۱۸ آبان ۱۴۰۴

Webda@behdasht.gov.ir

